



MĚSTO HLUBOKÁ NAD VLTAVOU



VYHLÁŠKA

č.3/98

o pravidlech umístování reklamních a jiných zařízení
platná na územním obvodu města Hluboká n/Vlt.

19.října 1998
1.února 1999

MĚSTO HLUBOKÁ NAD VLTAVOU VYHLÁŠKA č. 3/1998

o pravidlech umístování informačních, propagačních a reklamních zařízení, platná na územním obvodu města Hluboká nad Vltavou.

Městské zastupitelstvo v Hluboké nad Vltavou se dne 19. 10. 1998 a 1. 2. 1999 podle ustanovení § 14 odst. 1 písm. i) a odst. 2 zákona ČNR č. 367/1990 Sb. o obcích, ve znění pozdějších předpisů, usneslo vydat v souladu s § 16 tohoto zákona a § 71 odst. 6 zákona č. 83/1998 Sb., kterým se mění zákon č. 50/1976 Sb. (stavební zákon) tuto obecně závaznou vyhlášku v samostatné působnosti obce :

ČLÁNEK 1

ROZSAH PŮSOBNOSTI

Tato vyhláška vymezuje práva a povinnosti fyzických a právnických osob, stanoví podmínky a upravuje umístování informačních, reklamních a propagačních zařízení na území města.

Informačními, reklamními a propagačními zařízeními se pro potřeby této vyhlášky rozumí:

- firemní označení provozoven a budov
- přenosné reklamy - stojky
- informační vývěsní skřínky
- informační systém města

ČLÁNEK 2

Informační, reklamní a propagační zařízení, která jsou umístována na pozemku nebo stavbě a jsou viditelná z veřejných prostorů lze umístovat pouze na základě souhlasu MěÚ Hluboká nad Vltavou.

Informační, reklamní a propagační zařízení o ploše větší než 0,6 m², která jsou umístována na pozemku nebo stavbě a jsou viditelná z veřejných prostorů, vyžadují dále ohlášení stavebnímu úřadu.

MěÚ při posuzování žádostí o umístění informačního, reklamního a propagačního zařízení přihlídnou ke vhodnosti místa, výtvarnému pojetí, k počtu a velikosti stávajících zařízení a podobně.

Ve vymezeném území nebudou povolovány velkoplošné reklamy (zařízení o ploše větší než 4 m²), vyjma maleb na fasády budov.

Zařízení lze na fasády objektů umístovat pouze tak, aby nedocházelo k zakrytí významných architektonických detailů popřípadě jinému narušení architektonické kompozice fasády.

ČLÁNEK 3

FIREMNÍ OZNAČENÍ PROVOZOVEN A BUDOV

Na fasádě domu se povoluje umístění nejvýše jedné plošné pevné tabule (umístění u nebo nad vstupem do objektu) s označením firmy a případně jeden vývěsní štít (umístění kolmo k fasádě), v případě sídla více firem v domě budou na této tabuli nebo více tabulích stejného provedení na vývěsním štítě zahrnuta firemní označení všech firem. V případě více vstupů do objektu je možné umístit plošnou pevnou tabuli nebo vývěsní štít nad nebo u každého ze vstupů.

Na uliční fasádě může být umístěn pouze jeden vývěsní štít. Rohové objekty je možno označit na každé uliční fasádě. Firemní označení provozovny je možné provést písmomalířsky přímo na fasádu, na sklo výlohy, případně na krámské dveřnice a okenice.

K záměru umístění firemních označení provozoven je nutno si vyžádat stanovisko MěÚ Hluboká nad Vltavou.

Možnost umístění firemního označení provozoven v souladu s touto vyhláškou nezbravuje podnikatele povinností označit provozovnu v souladu s § 31 zákona č. 455/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů (Živnostenský zákon).

ČLÁNEK 4

PŘENOSNÁ REKLAMA - STOJKA

Povoluje se umístění nejvýše jednoho kusu přenosné reklamy - stojky a to u objektu s vlastní provozovnou s tím, že na této stojce jsou uvedeny pouze údaje vztahující se k prodávanému sortimentu a cenám v provozovně. Stojka bude umístěna tak, aby nepřekážela provozu a nebránila pohybu chodců. Provozovatel má za povinnost stojku v souladu s uzavírací hodinou provozovny z veřejných prostor odklidit.

Materiály a způsob provedení stojek :

Materiál a vlastní provedení musí být voleno tak, aby byla omezena možnost vzniku úrazu, tj. vyloučeny ostré hrany a snadno tříštivé materiály.

Není dovoleno :

- používání stojek jako směrových inf. zařízení
- umístění stojky jinam, než před vlastní provozovnou

Výjimku tvoří : přenosné stojky, které se používají pouze pro účely časově omezených kulturních a sportovních akcí nebo akcí celospolečenského významu. Jejich umístění je možné pouze na vyhrazených místech se souhlasem MěÚ Hluboká n. Vlt.

Před umístěním přenosné reklamy - stojky před provozovnou na veřejném prostranství (ulice, chodník) je nutno si vyžádat souhlas MěÚ Hluboká nad Vltavou, který zároveň vyměří poplatek, dle vyhl. města o místních poplatcích.

ČLÁNEK 5

INFORMAČNÍ VÝVĚSNÍ SKŘÍNKY

Umístění vývěsní skříňky na vlastním objektu (skříňka na jídelní lístky, a pod.) je přípustné výjimečně tam, kde není žádná jiná možnost umístění informací ve skříňce obsažených (např. do výkladce, na krámské dveřnice či okenice). Umístění vývěsní skříňky může být pouze na vyhrazených místech.

Ke způsobu umístění, velikosti a vnějšího vzhledu vývěsní skříňky je nutno si vyžádat souhlas MěÚ Hluboká nad Vltavou.

ČLÁNEK 6

INFORMAČNÍ SYSTÉM MĚSTA (DÁLE JEN ISM)

Město Hluboká nad Vltavou pro svoje potřeby zřizuje ISM. Tabule ISM budou osazeny a spravovány správcem tohoto systému.

ČLÁNEK 7

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Porušení této vyhlášky bude posuzováno dle zákona o přestupcích a zákona o obcích (§ 51).

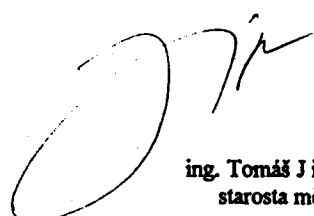
ČLÁNEK 8

ÚČINNOST

Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem 1. 1. 1999.


ing. Pavel Drmota
člen městské rady




ing. Tomáš Jirsa
starosta města

vyvěšeno: 17.2.1999
sejmuto:

usl. 1/1/98
Jaroslav Sedláček

Příloha č. 1 vyhl. č. 3/98

Ceny za reklamní plochy:

- v Masarykově ulici	2.640,-- Kč/ m ² / rok	7,23/dm
- ostatní intravilán	1.800,-- Kč/ m ² / rok	4,93
- ostatní intravilán do 1 m ²	1.200,-- Kč/ rok ✓	3,29
- směrovky	600,-- Kč/ rok	1,64

Vyvěšeno: 5.11.1998

Sejmuto: 20.11.1998